



SVENDBORG TURISTFORENING



Anders Ulrich
Tom Pelle Jensen
Lui Haas Jensen
Mogens Balle Jørgensen
Kristina Møller Nielsen
John Arly Henriksen
Søren Brønserud

Afbud fra John Haurits

Svendborg, den 23. april 2024

Referat fra bestyrelsesmøde i Svendborg Turistforening, tirsdag den 23. april 2024 kl. 15.00 på Hotel Svendborg.

Punktet - Godkendelse af referat fra sidste møde. Dette punkt var desværre ikke på dagsordenen – beklager

Punkt 1: Nyt fra formanden

Anders bød velkommen til byens nye Turist- & eventchef Søren Brønserud, der heldigvis havde fået mulighed for at deltage i bestyrelsesmødet. Søren vil fremadrettet deltage i turistforeningens bestyrelsesmøder. Kommende datoer for bestyrelsesmøder er sendt og accepteret af Søren.

Søren fortalte, at han siden sin start den 1. april havde været rundt hos området turistaktører. Han arbejder i øjeblikket på en strategiplan for SvendborgEvent, der præsenteres sidst i maj måned. Man drøftede i øjeblikket, hvordan man kommer ud af rampen i fremtiden, og der er lys forude for turismen.



Siden sidst, er det nu en realitet at Geopark er udnævnt til Unesco Global Geopark Det sydfynske Øhav. Fremover handler det nu om, hvordan vi får det til at løbe af stablen i fremtiden, idet der mest fokuseres på bæredygtighed og hvordan det er til gavn for lokalområdet.

Turisme er som sådan ikke første prioritet, så nu gælder det om at fokusere på, at turisterhvervet leverer en stor del af det, der skal til.

SvendborgEvent og Turistforeningen skal sammen løfte de turistmæssige opgaver.

I går blev den nye udviklingsplan for turismen på Fyn præsenteret på Egeskov Slot. Planloven har været en stor hindring for udviklingen inden for turismen på Fyn, men der er investeringsvilje, og håbet er, at planloven ikke i fremtiden skal hindre en udvikling for turismen.

Der mange gode ideer. Fyn har ikke den billigste form for ferieturismen, idet der ikke er ret mange feriehuse (under 20.000) og kun 13 % af disse bliver udlejet, mens resten er til privat brug. Andre steder er der mellem 30 og 40 % feriehuse til udlejning.

Airbnb, camping og hytteferie er det, vi må sætte vores lid til. Et problem er dog, at det stadig ikke er muligt at få butikker og restauranter til at holde længere åbent, hvis kundegrundlaget ikke findes.

Lui: en differentieret moms er den eneste mulighed.

2. Bordet rundt

SvendborgEvent afholder generalforsamling den 27. maj.

Turistforeningens bestyrelse er repræsenteret i SvendborgEvents bestyrelse således.

Anders repræsenterer Turistforeningen

Lui repræsenterer Kulinarisk Sydfyn

Tom repræsenterer Hotelgruppen.

Lui skulle i dag videre til bestyrelsesmøde i Kulinarisk Sydfyn. Han fortalte at bestyrelsen lige nu er i gang med at snakke værdier, fremtid og især, hvad man er bange for i fremtiden.

Det ville være en god ide, hvis kulinarisk kunne komme indenfor i Eventdelen, således at de eksempelvis altid var med, når der var events, hvor det kulinariske kunne være en medspiller, f.eks. under Svend – filmfest, hvor der kunne serveres mad af lokale råvarer, og drikkes lokal vin og øl.



Optimalt, hvis man kan finde frem til et sted, hvor vi kommer tæt på hinanden og merger totalt.

Kulinarisk har evnen til at indkalde til fælles arrangementer, sælge billetter, afvikle og markedsføre, men ingen styrker i økonomi og fundraising. Der er en arbejdende bestyrelse, men den er ikke strategisk, og det kan derfor virke, som den er ineffektiv og spilder energien.

Kulinarisk Sydfyn er i gang med at skaffe erhvervsmedlemmer, og der er afholdt meget positive møder i Kulinarisk Sydfyns nye erhvervsnetværk.

Der er ligeledes lige præsenteret en ny og meget brugervenlig hjemmeside.

Bestyrelsen arbejder ligeledes på at der inddrages andre, således at hele foreningen ikke hviler på en mand alene.

Mikael Hansen er tilbudt plads på Eventkontoret, hvilket kunne spare foreningen for penge til husleje, og Turistforeningen bakker 100% op om at få Mikael ned på Eventkontoret.

Set fra et turistmæssigt synspunkt giver det ligeledes god mening at få Byens Gårdbutik ind i et samarbejde. Den kunne sagtens spille sammen med turistinformationen.

Tom ville gerne høre om Rundbuehallen og **Søren** fortalte at interessen for at leje denne er god. Der er allerede indtægter langt over det budgetterede. Ansøgningen om kr. 250.000 til er imødekommet.

Tom spurgte, hvordan det gik med at få tallene for overnatninger for Airbnb. **Søren** fortalte, at der er fundet penge til at få disse tal udarbejdet for 22- 23 og 24 og Destination Fyn arbejder på få dem klar. **Søren** tager fat i Destinationen.

Tom ville gerne, hvis der på næste bestyrelse deltog en fra Geopark. Han vil meget gerne have, at Geopark afholder kurser for hele turisterhvervet, således alle bliver klædt på til svare, når gæster, kunder m.m. spørger om Geopark.

Anders tager fat i Christian og inviterer ham med til mødet den 11. juni.

Vigtigt at alle Visitkontorerne lærer at formidle den samlede fortælling og også evner at fortælle herlighedsværdierne.



Punkt 3. Evaluering af "Ferie for alle" messen i Herning

Der havde været debat om, hvorvidt man skulle deltage på feriemessen i Herning. De fleste i bestyrelsen var imod, men John/Danhostel ville meget gerne, at man deltog. Derfor opstod ideen til projekt Geopark – Det Sydfynske Øhav.", med opbakning fra Langeland, Faaborg-Midtfyn og Ærø. Projektet lykkedes.

Anders deltog på messen en dag, og det var tydeligt at mærke, at der var god stemning, og en fællesskabsånd, som er værd at bygge videre på, og fra alle steder er der opbakning til at gentage succesen. Det var en meget fin stand, og den bedste destinationsstand i Danmarkshallen.

Dejligt at opleve en så stor fællesskabsfølelse.

Fremadrettet skal messekoordinationen ligge på Eventkontoret, hvor der skal arbejdes videre med konceptet i en prøveperiode på 2 år, og Geoparken skal naturligvis være med.

Tom forsøger, om han igen kan få Claus Holm til at deltage sammen med Anne.

Punkt 4. Indkomne forslag om støtte fra Turistforeningen.

Der er indkommet ansøgning om støtte til afvikling af Geopark dagene. Her er bevilliget kr. 10.000.

Tåsinge Turistinformation har søgt om tilskud til udarbejdelse af en folder om Valdemars Slot. Denne er vedhæftet og der er bevilliget kr. 5.000.

Punkt 5. Markedsføring af Svendborg og Sydfyn

Søren og Anders har haft en snak omkring markedsføring, og er enige om, at det er en god ide at gøre det systematisk og fokuseret. Der skal laves en plan og der skal skaffes penge til dette.

Turistforeningen bidrager med penge fra foreningens erhvervsmedlemmer, og det er et håb, at Shopping Svendborg og Hotelgruppen ligeledes vil bidrage, således man kan pulje penge.

Svendborg er et godt turistprodukt. Her er både:

Unesco Global Geo Park - Gastronomi - Natur og Kultur.

Udfordringen er, at vi ikke har evnet fortællingen, og haft penge til at markedsføre området.



Der bør puljes noget i år, som kan danne grundlag for en fremtidig markedsføring. Vi skal arbejde på fortællingen og styrke den. Fyn har lidt af det hele, og vi står stærkest, hvis vi kombinerer det hele.

Anders skønner, at det bør være ambitionen med et budget i størrelsesordenen på kr. 500.000 – 750.000 til markedsføring af Svendborg (by og land)

Søren laver en plan, og derefter beslutter bestyrelsen, om de vil starte med at give et beløb i størrelsesordenen på kr. 100.000 til markedsføring i år 1. Resultaterne fra år 1 skal bruges til at fastlægge ambitionsniveauet fremadrettet evt. gennem øgede kontingenter.

John Arly fortalte, at der også kan søges midler hos Kultur- & Fritid.

Punkt 6. Samarbejdet med kommunerne i Faaborg-Midtfyn, Langeland og Ærø.

Ønskeligt, hvis der 2-3 gange årligt kunne afholdes et koordineringsmøde omkring turisme med hhv. Faaborg-Midtfyn, Langeland og Ærø. Søren tager fat i de 3 kommuner.

Turist- og Eventkontoret har planlagt at afholde et turismeevent møde midt eller sidst i juni måned, hvor hele Svendborgs turismeerhverv inviteres.

Anders så gerne, at man også samledes på tværs af kommunerne, i lighed med det det, der i øjeblikket sker i Trekants området. Her har man lavet et destinations-samarbejde i de 3 kommuner.

Man arbejder på at lave et Goto Hub, som er en slags OTA – online tourist agency, som er markedsføring på destinationsplan, hvilket giver større troværdighed i formidling, og det gavner at sælge hinanden, når man arbejder på tværs af kolleger og kommunegrænser.

Man var enige om, at det lød spændende, men at det nok ikke ligger i kortene at oprette en destination Geopark, når man har Destination Fyn.

7. Eventuelt

Anders har modtaget en skrivelse fra Launy Lindahl, Restaurant Børsen. Launy har taget et billede et sted i Danmark, hvor der står turistbrochurer til fri



SVENDBORG TURISTFORENING



afbenyttelse. Han undrer sig over, at Magasinet fra Svendborg ikke står fremme. Morten fra Eventkontoret har svaret ham, at magasinet det sydfynske Øhav distribueres af Ferie Danmark til udvalgte destinationer, og at det ikke på billedet fremgik, om det var taget et sted, hvor magasinet burde ligge. Det kunne ligeledes også være fordi, at der ikke var fyldt op med nye magasiner, hvis det sidste fra taget.

Referat:

Svendborg, den 23. april – revideret 24. april

Mette Dennig



SVENDBORG TURISTFORENING



Svendborg Turistforening, 5700 Svendborg.

www.svendborgturistforening.dk, e-mail: svendborgturistforening@outlook.dk