



Generalforsamling

Svendborg Turistforening
20. februar 2023

Dagsorden:

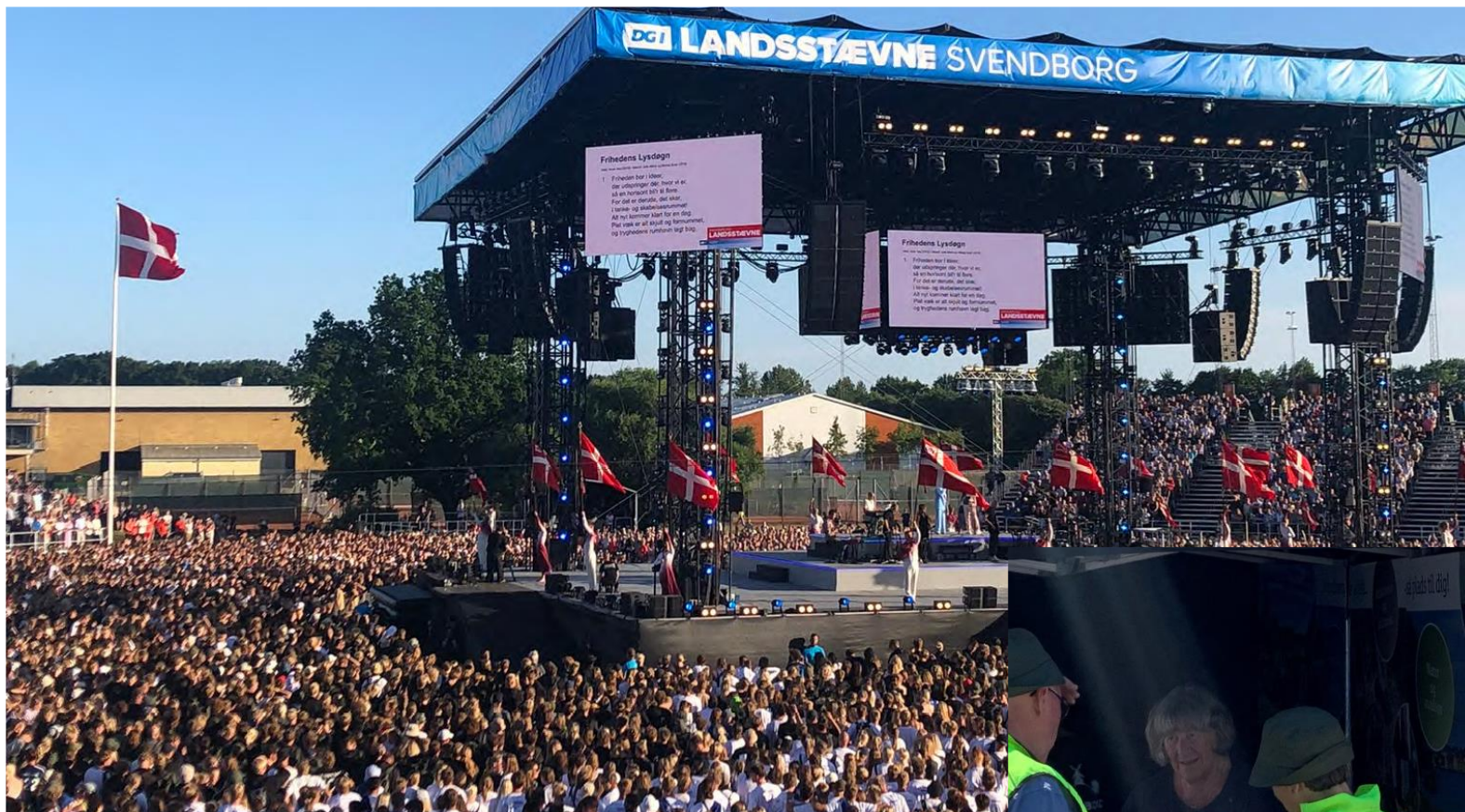


1. Valg af dirigent
 2. Aflæggelse af bestyrelsens beretning
 3. Fremlæggelse af regnskab til godkendelse
 4. Fastlæggelse af det kommende års kontingent
 5. Fremlæggelse af budgetforslag til det kommende år
 6. Behandling af indkomne forslag
 7. Valg af bestyrelsesmedlemmer
 - på valg er:
 - Mogens Balle (Rottefælden) – modtager genvalg
 - Mads Dircknick-Holmfeld (Naturama) – modtager genvalg
1. Valg af revisor
 2. Eventuelt



Beretning - hvordan gik året 2022?

LS2022 – et megaevent i foråret





LS2022 – et megaevent i foråret

- Hvad kan vi tage med derfra?
 - Svendborg er en populær værtsby!!
 - Over 20.000 deltagere.
 - Tæt på 50.000 solgte billetter.
 - Genererede i løbet af små 14 dage en turisme-omsætning på knap 50 mio. kr. til byen.
 - Første mega-event i Danmark som tog bæredygtighed ind som central parameter for afviklingen – god læring og masser af gode idéer til fremtiden.
- Turistforeningen bidrog med:
 - Turistinformation centralt ved hovedindgang til pladsen
 - 4 stk turist-infoskærme velvalgte steder på pladsen (nu placeret ved Hotel Ærø, Danhostel, Naturama og Hotel Christiansminde)
 - Promotion-film med SoMe fremstød målrettet de besøgende
 - Konkurrencer mm.

”På den lille klinge” har vi fortsat byvandring og nu også med smag...



- Turistforeningen har fortsat i samarbejde med Svendborg Museum forestået 2 ugentlige byvandring (Svendborg i Middelalderen og Søfartsbyen Svendborg) i løbet af sommerens 6 uger, hvor knap 400 deltagere har været med.
- Dertil har vi ”genoplivet” de kulinariske byvandring, hvor vi i første omgang har igangsat 3 vandring med deltagerbetaling (200 kr) og deltagerbegrænsning på 25, som alle tre har være udsolgte og modtaget positiv respons.



På de interne linjer har vi bl.a.

- Vedtaget en forretningsorden, som definerer rammerne for bestyrelsens arbejde.
- Indsat ny repræsentant i Fonden for Svendborgs Vandrerhjem.
- Fremmet turismeerhvervets interesser gennem arbejdet i:
 - Svendborg Event (Tom – næstfmd. i ST)
 - Svendborg Erhvervsråd (Anders – fmd. i ST)
 - Kulinarisk Sydfyn (Lui – best.medl. i ST)
 - Geopark DSØ (Anders – fmd. i ST)
- Turistforeningens bestyrelsesmøder er i øvrigt afholdt hos nogle af turismens aktører: Christiansmøllen og DanningHus, som begge gav en præsentation af deres forretning og syn på fremtiden.



Derudover!

2022 corona er (heldigvis) lagt bag os, men...

- Overnatningstal for Svendborg viser, at vi er tilbage på en mere "normal" udviklingsbane med en positiv trend.
- Denne tendens er i øvrigt generelt gældende for hele det Sydfynske Øhav...
- ...men småøerne har været ramt af en afmatning efter 2 forrygende år under restriktionerne.
- Nogle attraktioner, restauranter og butikker melder om tilbagegang ift. 2021, men hvor mange peger på en vækst på 10-15% ift. 2019

Erfaringer fra restriktionsperioderne viser os, at Svendborg og Det Sydfynske Øhav er et attraktivt produkt, som turister efterspørger og det kan vi bestemt bruge til noget...



Hvad er der ellers på vores dagsorden?

Turismen i Svendborg og på Sydfyn tegner positive tendenser og det forsøger vi at understøtte.

Sydfynsk "liveability" trækker nye borgere til...



Og det er godt, fordi:

- trendforskerne ser forsat et stigende sammenfald mellem "liveability"-parametrene og de efterspørgselsparametre, som den moderne turist efterspørger.
- Det hørte vi bl.a. fra Signe Jungersted fra Group Nao og Tanja Hall fra Fremtidsfabrik på Rethink Tourism konference arrangeret af Destination Fyn.

2 positive nedslag som vil give et markant løfte for turismen i Svendborg i nærmeste fremtid:



Rundbuehallerne



Svendborg Arena





Rundbuehallerne

- Etablering af rundbuehallerne som venue for større grupper – primært erhvervs- og eventturisme
 - Mange virksomheder og arrangører udviser interesse for at lave konferencer og lign. i Svendborg, fordi det generelt er et attraktivt sted at invitere deltagere hen.
 - Rundbuehallerne vil gøre det muligt for byens aktører at byde ind på større arrangementer, hvor der er behov for at samle mange deltagere i samme rum på samme tid.
 - Og det er samtidig i et sted, som fortæller en del af historien om Svendborg.
 - SvendborgEvent overtager lejemålet per 1. marts. Der indhentes pt. tilbud på første fase af renoveringen som vil pågå hen over sommeren.
 - Turistforeningen støtter op om dette arbejde både igennem vores engagement i Svb. Erhvervsråd og gennem SvendborgEvent.



En ny arena

- Etablering af Svendborg Arena – betyder megaevents inden for sport og kultur.
 - Når arenaen står klar, kan vi ikke bare være hjemsted for større koncerter/kunstnernavne...
 - GOG og Rabbits får en hjemmebane, som deres konkurrenter vil misunde og...
 - ...Svendborg bliver vært eller ”medvært” i forbindelse med større nationale og internationale sportsevents såsom EM/VM Håndbold, Davis Cup mv.
 - Projektet er stadig på tegnebordsstadie men med en dedikeret investorgruppe.
 - Turistforeningen ser frem til etableringen og vil yde den opbakning, der ligger i vores magt



2 positive nedslag som vil løfte turismen i Det Sydfynske Øhav i nærmeste fremtid





Maritimt Erhvervshus og BlueTech

- Maritimt Erhvervshus sammen med BlueTech Cluster (og måske en autonom cykelfærge) – bliver også starten på et nyt erhvervsturismeeventyr.
 - Der er allerede planlagt værtskab i Svendborg for en maritim conference i 2024 og der kan potentielt komme mange flere af den slags events – store som små – nationale som internationale.
 - Den industrielle satsning på fremtidens maritime teknologi vil helt sikkert tiltrække international interesse på mange andre niveauer.
 - Turistforeningen støtter op om dette arbejde bl.a. gennem Svb. Erhvervsråd og deltagelse i strategi-workshops og forhåbentlig meget mere end det i fremtiden...

Geopark Det Sydfynske Øhav



- Geopark er med til at tegne indholdet for en destination som bliver mere og mere formaliseret med en særegen identitet og unikt indhold.
- Forhåbentlig får Geopark DSØ UNESCO stemplet foråret 2024.
- Og derfor...

Det Sydfynske Øhav er på vej til at blive et markant ”brand” blandt nordeuropæiske destinationer



- Vi ved efterhånden godt, at Svendborg/Det Sydfynske Øhav er en attraktiv destination, som en købestærk forbrugergruppe efterspørger.
- UNESCO Geopark vil ikke være abrupt ”gamechanger” men ud fra de geografiske givne forhold og turismeerhvervets sammensætning **rummer DSØ aktiver, som gør os sammenlignelige med andre europæiske destinationer såsom Loire Dalen, Alsace, Piedmont osv.**
- Kigger man på disse destinationers udviklingshistorik, kan man se en løbende konceptualisering og professionalisering genereret af en fin ”push-pull” dynamik hen over hele udviklingen.



Denne dynamik betyder bl.a.:

- At der i disse destinationer (Loire, Alsace, Piedmont) er skabt et oplevelsesudbud, der kendetegnes ved:
 - Høj variation
 - Høj kvalitet
 - Høj koncentration
 - Høj sæsonudjævning
- Det er samtidig kendetegnende for destinationerne, at de arbejder målrettet med at:
 - Skabe og facilitere aktørsammenslutninger (fødevareproducenter, outdoor-firmaer, turoperatører osv.)
 - Tilbyde iværksætterpakker.
 - Rekrutteringsassistance i forb. med sæsonudsving.
 - Facilitere finansiering og tilskudsmuligheder.
 - Assistance i forbindelse med håndtering af myndighedskontrol.
 - Værtskabsassistance ved at arbejde med individuelle modtagefaciliteter, oplevelseskoncepter med en fælles "designmanualer" om.

Mange af indsatserne eksisterer allerede i vores egen destination men vi mangler måske lidt dynamikken:



- **Kommunegrænser er usynlige** i turistens øjne, derfor kræver det en fælles indsats af turismeorganisationerne på tværs af kommunerne i tæt samarbejde med Geopark DSØ sekretariatet, den kommunale erhvervsfremme og Destination Fyn.
- Med målrettet fokus på **konceptualisering** inden for bærende hovedtemaer såsom:
 - Gastroturisme
 - Outdoor
 - Ø-hop
 - "By og land" koncepter
- Endelig har vi behov for fokus på udvikling af **overnatningsmuligheder i landdistrikterne.**



Vi er pt. i gang med...

- De 4 turistforeninger mødes i foråret (primo april) sammen med Geopark DSØ for at blive enige om:
 - Strategi.
 - Prioriterede udviklingsspor.
 - Opgavefordeling (særskilt møde, hvor det er hensigten at Destination Fyn og de operative organisationer også deltager).
- En lille tyvstart i form af dialog med Kulinarisk Sydfyn om at starte konceptualiseringen:
 - Kulinarisk oversigtskort med kulinariske ruter/turidéer.
 - Markedsføring af "kulinarisk-kalender" og events ift. turister.
 - Afsøge muligheden/interessen for etablering af producent-sammenslutning og evt. koordinering med Geopark DSØ partnerskabsprogram.



Resultatopgørelse 2022

Indtægter		
Kontingenter	121.829,00	120.000,00
Salg Kulinariske byvandringer	13.800,00	
Messedeltagelse	7.000,00	
Landsstævne fra egenkapital	200.000,00	200.000,00
Indtægter i alt	342.629,00	320.000,00
Udgifter		
Administrative		
Administration	13.819,16	5.000,00
Bogholder	5.000,00	5.000,00
Generalforsamling/bestyrelse	9.886,50	10.000,00
Sekretær	20.000,00	20.000,00
Adm. i alt	48.701,30	40.000,00
Markedsføring		
Svendborg Event, medlemskab	15.000,00	15.000,00
Guidede Ture	22.052,54	15.000,00
Landsstævne	208.139,78	200.000,00
Markedsføring i alt	245.192,32	230.000,00
Eventstøtte		
4 x 5000	5.000,00	20.000,00
2 x 10000	20.000,00	20.000,00
1 x 20000		20.000,00
Eventstøtte i alt	25.000,00	60.000,00
Øvrige		
Tab på debitorer		
Øvrige i alt	0	0
Udgifter i alt	318.893,62	330.000,00
Resultat	23.731,02	-10.000,00



AKTIVER	
Likvide beholdning	226.168,15
Debitorer	<u>3.450,00</u>
AKTIVER I ALT	229.618,15
PASSIVER	
Moms	-77.662,99
Kreditorer	7.500,00
Kreditorer ialt	-70.162,99
EGENKAPITAL	
Saldo primo	276.050,12
Overført årets resultat	<u>23.731,02</u>
EGENKAPITAL I ALT	299.781,14
Passiver i alt	229.618,15

Balance 2022



Kontingentsstruktur foreslås fastholdt:

Gruppe A (Overnatnings-, bispisnings- og transportfirmaer samt attraktioner)

Grundkontingent: kr. 2.600 + moms

+ pr. medarbejder kr. 245 + moms

max. kr. 6.275 + moms

Gruppe B (Detailhandel)

1-10 medarbejdere: kr. 1.380 + moms

fra 11 medarbejdere: kr. 3.480 + moms

Gruppe C (Liberalt erhverv og grossister)

Kontingent: kr. 1.380 + moms

Gruppe D (Bed & Breakfast værter)

Kontingent : Fra 1 til 7 senge : kr. 690,00 + moms

Fra 8 senge ; kr. 1.380,00 + moms

Personligt medlemskab

Enkeltperson: kr. 175,-

Familie(2 personer): kr. 290,-

Dog set i lyset af det foranstående arbejde med destinationsudviklingen for DSØ bør det overvejes om der skal laves en anden kontingentsstruktur i 2024



BUDGET 2023			
INDTÆGTER			135.000 kr
Kontingenter		120.000 kr.	
Kulinariske byvandring		15.000 kr	
UDGIFTER			
Administration			-20.000 kr.
	Sekretariat	5.000 kr.	
	Bestyrelsesmøder	10.000 kr.	
	Øvrigt (kontingenter, abonn. og gebyr)	5.000 kr.	
Markedsføring og formidling			-80.000 kr.
	SvendborgEvent	15.000 kr	
	Guidede ture i Sv.	15.000 kr.	
	Konceptualisering DSØ	50.000 kr.	
Tildeling af kontingentmidler*			-60.000 kr.
	4 x 5.000 kr.	20.000 kr.	
	2 X 10.000 kr.	20.000 kr.	
	1 x 20.000 kr	20.000 kr.	
RESULTAT			-25.000

Budget 2023

*heraf på nuværende tidspunkt disponeret 25.000 kr.